

# Curriculum Vitae Guus Lagerwaard

---

## PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam: Lagerwaard

Voornamen: Guus

Adres: Meester Cornelisstraat 110 rood, 2023D Haarlem

Telefoon: 06-31755199

Geboren: 1 juli 1984 te Amsterdam

Persoonlijke website: [www.g-signo.nl](http://www.g-signo.nl)

---

## COMPETENTIES

Professionele ervaring met de volgende grafische softwarepakketten:

**Adobe Photoshop, Adobe Indesign en Adobe Illustrator**

Professionele ervaring met de opmaaktalen:

**HTML5 en CSS3**

Kennis van de programmeertaal

**PHP**

Ervaring met de CMS systemen:

**Wordpress, Opencart en Magento**

Beheersing van de programmeertaal:

**JavaScript / JQuery**

---

## WERKERVARING

2014/ heden Front-End Developer/Designer bij **Lionhead Interactive**.

2013/2014 Front-End developer bij **Ravonet Amsterdam**.

2011/2012 Ontwikkeling van de website en campagne voor JanWillem Lagerwaard.

2007 Grafisch tekenaar bij Schneider Electric Nederland.

2007-2008 Ontwikkeling van de website voor de TukTuk Company.

2008 Marketing medewerker bij VNU Media.

2005 Webdesigner bij internetbureau Extrea.

## DIPLOMA'S

### **2007-2012: HBO Bachelor Communication and Multimedia Design aan de Hogeschool van Amsterdam**

afstudeerrichting: content en communicatie (CC).

De afstudeerrichting 'Content en Communicatie' afgerond. Hierbij lag de nadruk op het bedenken, ontwerpen en uitvoeren van interactieve concepten voor interactieve media toepassingen.

Verworven competenties:

- een marketingplan op te stellen.
- ontwikkelen van persona's.
- SWOT analyses schrijven.
- een interactie ontwerp te maken.
- ontwikkelen van flowcharts en wireframes.
- kennis met de programmeertalen PHP / MySQL en JavaScript.
- mobiele responsive website ontwerpen in HTML5 en CSS3.

### **2002-2006: MBO Media College Amsterdam**

kwalificatie: Media Vormgever (interactieve vormgeving)

Verworven competenties:

- projectmatig te werken.
- ondernemerstaken uit te voeren - een plan van aanpak te maken.
- een ontwerp te maken - een ondernemingsplan op te stellen.
- media uitingen ontwerpen.
- een concept te maken.
- de opdrachtgever te adviseren.

### **1997-2002: Grafische school Haarlem**

Naast de vakken Nederlands, Engels, Wiskunde en Natuurkunde ook de volgende grafische vakken beoefend: druktechnieken, typografie, video-editing en applicatie ontwikkeling.

---

## STAGE-ERVARING

### **2005 (december t/m maart) Uitgeverij IDG Nederland**

Functies:

- Promotievideo's monteren.
- Illustraties en banners ontwerpen voor de websites van IDG.
- Webwereld.nl onderhouden.

### **2005 (maart t/m juni) Extrea multimedia Haarlem**

Functies:

- Ontwerpen en ontwikkelen van websites.

### **2009 (mei t/m juli) Uitgeverij de Free Media Group (online marketing)**

- Opzetten en visualiseren van de online campagnes voor de magazines van Esquire en FHM.
- Nieuwsbrieven schrijven en ontwerpen.
- Ontwerp voorstellen ontwikkelen voor de websites van de Free Media Group.

### **2010/2011 (juli t/m februari) IJsfontein (marketing communicatie)**

- Ontwerpen en schrijven van nieuwsbrieven en promotiemateriaal.
- IJsfontein Projecten inschrijven voor evenementen en award-uitreikingen.
- Klanten informeren over de diensten van het bedrijf.

---

## VERVOER

Rijbewijs B.